



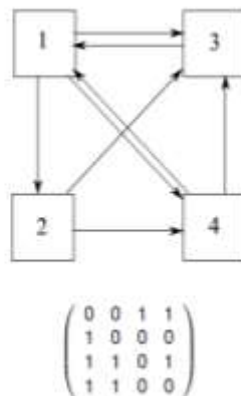
**Webovská grafika, Midterm Exam 2, ZS 2016**

November 3, 2016, 15.00-15.40 (40 minút), poslucháreň M-120

Meno, ročník/kružok, e-mail:

Uvedte, prosím, svoje meno aj na každom ďalšom liste papiera. Vaše výsledky oznámim iba Vám cez nais. Treba písomne vypočítať PageRank, graficky vykresliť pekné grafy a zodpovedať súbor otázok z klasických základov Web Designu, ktoré si, prosím, vyberte z doleuvedeného zoznamu. Predmet sa hodnotí podľa testov na prednáške (spolu 100 bodov/minút) a odovzdaného projektu na cvičeniach (100 bodov). Na absolvovanie predmetu treba dosiahnuť viac ako 50 bodov na prednáške (nadpolovicu na midterme aj finale) a nadpolovicu bodov na cvičeniach. Celkové hodnotenie zahŕňa teda aj Vašu prácu a autorské dielo, ktoré odovzdáte cvičiacim. Body za oba testy orientačne vyjadrujú minúty, ale potom sa na výpočet celkovej známky prešálajú do percent.

**A. [12 bodov] Vypočítajte (alebo aspoň odhadnite za 6 bodov) prvú stránku/dokument v poradí pomocou algoritmu PageRank pre 4 dokumenty/stránky a pozmenenú maticu susednosti/odkazov z prednášky. Do matice si pred výpočtom pridajte ešte jednu jednotku NAD diagonálu a dokreslite orientovanú hranu do grafu. Dá sa pridaním jediného ďalšieho odkazu predradiť na prvé miesto druhá v poradí?**



**B. [8 bodov] Do horeuvedeného príkladu grafu doplňte piaty vrchol a ľubovoľne P orientovaných hrán, kde P je dĺžka Vášho mena alebo priezviska v počte znakov. Uvedte 3 miery kvality „krásy vykreslenia“ a podľa nich trojako vykreslite graf. Jednu mieru alebo vlastnosť môžete aj navrhnúť svoju vlastnú.**

[max 20 bodov, 1 za 1 odpoveď]

1. Ako ste pre úvodnú obrazovku svojho projektu nastavili bod vstupu a prečo?
2. Aké sú podľa Faradaya prvé tri priority vizuálnej hierarchie vo fáze Search?
3. Aké sú podľa Faradaya prvé tri priority vizuálnej hierarchie vo fáze Scanning?
4. Uvedte tri design issues podľa Mitchell.
5. Ako rieši vizuálnu hierarchiu Wikipedia?
6. Charakterizujte sitemap.
7. Uvedte z kódexu vizuálneho myslenia podľa Roama jednu otázku a typ odpovede.
8. Tri dizajnové rozhodnutia podľa B. Mitchell, použité vo Vašom projekte.
9. Ako si predstavujete budúcu internetovú komunikáciu (aspoň tri požiadavky)?
10. Definujte Web Science, hoci aj svojimi slovami.

11. Uvedte príklad chybného dizajnu, napr. v službe AIS, a návrh na opravu.
12. Ktorú požiadavku Usability podľa Nielsena ste využili vo Vašom projekte a ako?
13. Čo znamená bezpečná oblasť (safe area) pri vizuálnom návrhu stránky? Čo tam vložíte?
14. (5 bodov) Rozpíšte postup návrhu webu podľa J. J. Garretta (5 rovín, 10 položiek).
15. Definujte logo a jeho aspoň 5 typov podľa Glassnera.
16. Špecifikujte cieľ a 7 požiadaviek projektu WWW od T. Bernersa-Lee. Nie Vášho projektu.
17. Čo znamená (ne)vyvážený návrh? Uvedte dva Vám známe príklady na oba. Nie Google Search.
18. Uvedte aspoň dve dvojice teplých a studených farieb.
19. Navrhните zlatý obdĺžnik, aspoň približne.
20. Kedy môžete v meste odfotografovať sochu napr. Čumila a vystaviť záber na sieť?
21. Ako pomocou vizuálnych priorít určíte bod vstupu (entry point) na danej neprázdnej web stránke? (Na prázdnej by to mal byť zlatý stred.)? Odpoveď nie je „eyetracking“, ale ako použijete Vaše vedomosti.
22. Uvedte URL a aspoň 3 výhody Vášho obľúbeného e-learningu.
23. Uvedte aspoň dve stránky/služby, ktoré majú unikátne chyby a objasnite aké.
24. Čo musí obsahovať zmluva na dodanie Vašej práce v oblasti Web Design?
25. Špecifikujte problém, ktorý podľa Vás nerieši doterajšia prax WWW...
26. Uvedte príklad chybného dizajnu pri návrhu palety farieb.
27. Dve časti odpovede: Môže sa autor vzdať odmeny a autorstva svojho internetového diela?
28. Aké sú rozdiely vo vnímaní stránky medzi fázami search a scanning, t.j. čo sa podľa Faradaya mení vo vizuálnych prioritách v druhej fáze?
29. Ako by ste skrátili download Vašej stránky?
30. Navrhните dve zlepšenia webu UK.
31. Opíšte tri najzávažnejšie chyby AIS (nie vtipom ako „že existuje“).
32. Ako odporúča organizovať nápady pre návrh loga A. Glassner?
33. Čo je grid? Aké sú najčastejšie?
34. Ako by ste zrušili obdĺžniky vo Vašom návrhu? Aspoň tri postupy.
35. Kedy nie je ako Vaše projektové rozhodnutie adekvátna priestorová ilúzia?
36. Ako vnímame font s väčšou veľkosťou?
37. Môžete odfotografovať Vám neznámeho človeka pri jeho aute (vidno číslo) a vystaviť na web?
38. Uvedte príklad kriminálneho činu pri Vašom neopatrnom vstupe na web a Vašu prevenciu.
39. Opíšte na prednáške neuvedený kultúrny význam niektorej farby, iný ako na štátnej zástave.
40. Ktorá otázka z doteraz odprednášaného resp. odcvičeného Vám tu chýba?

*Ak treba, pridajte a označte svojim menom ďalší list papiera... musí mať logo UK.*