

Meno a priezvisko:

Rýchle otázky za 4 body, zodpovedajte všetky. Zakrúžkujte práve tie možnosti, ktoré sú správne (môže byť aj viac).

1. Aký typ písma je doporučený pre dlhé odstavce tlačeneho textu?
a) písmo s pätkou (serif), lebo to pomáha sledovať riadky
b) písmo bez pätky (sans-serif), lebo pätky v hustom texte zavádzajú
c) rukou písané písmo, lebo ľudia sú zvyknutí čítať vlastný rukopis
d) ani jedna z možností
2. V akých farbách sa definuje logo?
a) v RGB b) v CMYK c) v PANTONE d) logo sa definuje len ako kontúra bez farby
3. Procesné farby sú vhodné pre tlač ...
a) na reklamné predmety b) fotografií c) digitálnou tlačiarňou d) ani jedna z možností
4. Aké grafické prvky alebo štýly navodia vo vizuále dojem stability?
5. Čo chce grafik, keď požaduje *logo v krivkách*?
a) rukou kreslené logo b) zošikmenú verziu loga
c) logo vo vektorovom formáte d) ani jedna z možností
6. Krátke odstavce textu ...
a) používame na webe b) rozbíjajú pozornosť čitateľa
c) zvyšujú dynamiku textu d) sú chyba
7. Jednou vetou vysvetlite, čím sa líši dizajn od ostatných vytváraných aktivít.
8. Fotografia má 2400x1800 pixelov. Aká veľká približne bude (v cm) keď ju vytlačíme v rozlíšení 300 dpi?
a) 8 x 6 cm b) 7,2 x 5,4 cm c) 20 x 15 cm d) 7200 x 5400 cm e) 72 x 54 cm f) 80 x 60 cm
9. Čo potrebujeme vedieť o cieľovej skupine navrhovaného vizuálu?
a) demografické charakteristiky (vek, pohlavie) b) kultúrne pozadie, z ktorého pochádzajú
c) technické možnosti pre prezeranie vizuálu d) ani jedna z možností
10. Ktorým prvkom vieme vytvárať prepojenie medzi objektami vo vizuále? (Např. produkt a jeho cena)
a) farbou b) čiarou c) vzájomnou vzdialenosťou d) ani jedna z možností

Otázky za 10 bodov, vyberte si 3 z nich a odpovedajte podrobne:

- A. Kaviarne GreenTree Caffé majú v logu biely strom na zelenom pozadí. Zhodnoťte toto logo z hľadiska vizuálnej komunikácie značky. Aké dojmy môže v ľuďoch vyvolávať? Čo by ste navrhovali vy?
- B. Vysvetlite, čo je vizuálna hierarchia, aký má význam, ako sa používa vo vizuálnej komunikácii a akými rôznymi spôsobmi ju môžeme vytvárať.
- C. Čo všetko viete o používaní textu a písma vo vizuálnej komunikácii? Fonty, zarovnania, odstavce, tok pozornosti atď...
- D. Popíšte rozdiely medzi elektronickou a tlačenu vizuálnou komunikáciou. Rozdiely v spôsobe výroby, možnostiach, obmedzeniach atď.
- E. Preatentívne príznaky. Vysvetlite, čo to je, ktoré príznaky sú preatentívne a ako sa využívajú vo vizuálnej komunikácii.