

# BIZNIS OBCHODNEJ GRAFIKY

# KTO JE ZAJAINTERESOVANÝ?



KLIENT:  
OBJEDNÁVA SI GRAFIKU

DODÁVATEĽ:  
VYTVÁRA GRAFIKU



ĎALŠIE SUBJEKTY V PROCESE:

- KLIENŤOVA MATKA
- TLAČIAR, WEBMASTER, ...

# KLIENT



## GRAFIKU POUŽÍVA NA KOMUNIKÁCIU

Reklama, podpora predaja

Balenie produktov

Korporátna identita

Marketingové oddelenie,

Vzťahy s verejnosťou,

Produktové oddelenie

## JE DOBRÉ VEDIEŤ ASPOŇ ZÁKLADY Z GRAFIKY

# DODÁVATEL'

GRAFICKÝ DIZAJNÉR,  
VÝTVARNÍK, ART DIRECTOR

FREELANCER

Nezávislý, najímaný na projekt

AGENTÚRA

Na projekt alebo na obdobie

IN-HOUSE

Na obdobie, zamestnanec



# ZÁKLADNÝ SCENÁŘ

# KROK 1: ZADANIE



## Definícia zadania

- Účel a ciele vizuálu
- Cieľové skupiny
- Cieľové technológie (médiá)

## Grafické podklady

- Logo a dizajn manuál
- (Produktové) fotografie



Cenová kalkulácia  
Časový odhad

Zmluva

# KROK 2: NÁVRHY



Feedback

Skice, moodboard, mockupy...

Návrh(y) dizajnu



Tu to vyzerá prosto, ale je to najzložitejšie

# KROK 3: FINALIZÁCIA



Finálny dizajn:  
Tlačové podklady  
(alebo rovno výtlačky)  
Digitálne výstupy

Licencia  
Faktúra  
Preberací protokol



**VARIÁCIE**

# DODÁVATEL' : FREELANCER

- + NEZÁVISLÝ
- + LACNÝ
- + FLEXIBILNÝ

NEGATÍVA?



# DODÁVATEL' : IN-HOUSE GRAFIK

- + ZAMESTNANEC
- STOJÍ VIAC
- + PRACOVNÝ ČAS
- PRACOVNÝ ČAS

STÁLE TEN ISTÝ ČLOVEK

KEDY SA OPLATÍ IN-HOUSE GRAFIK?



# DODÁVATEL' : AGENTÚRA

RIADITEĽ  
ACCOUNT MANAŽÉR  
ART DIRECTOR  
GRAFIK, DTPÁK

- + PROFESIONALITA
- + KONTINUITA
- CENA
- VEĽA ĽUDÍ V PROCESE  
(napr. problémy s komunikáciou)



# AUTORITY NAD KLIENTOM

NAPR. MATERSKÁ SPOLOČNOSŤ,  
FIREMNÁ CENTRÁLA

( Áno, manažéri )

GLOBÁLNA SPRÁVA ZNAČKY

- REŠTRIKCIE, PRÍKAZY
- + PODPORA

Vlastné kreatívne oddelenie

Vlastná fotobanka



# INÍ DODÁVATELIA

TLAČIAREŇ

SPRÁVCA / DODÁVATEĽ WEBU

PROGRAMÁTORI

- Digitálneho obsahu (html, flash, ...)



ZAZMLUVNÍ DODÁVATEĽ ALEBO KLIENT?

Výhody a nevýhody?

---

# OBCHODY S GRAFIKOU

## FOTOBANKY

iStockphoto, Stock.XCHNG, Shutterstock

Getty Images, Corbis, Profimedia (.sk), ...

Alternatívne aj: Flickr, DeviantArt (pozor na licencie)

## PÍSMO

DaFont, WhatTheFont!, FontSquirrel, MyFonts ...

## ŠABLÓNY A DIZAJNY

GraphicRiver, Inkd, Pixeden ...

---

# FOTOBANKA

iStock.  
by Getty Images™

Search for stock photos, illustrations, video, audio and editorial photos

stressed student

Photos, Illustrations, Video

Search

Live Chat

Photos Illustrations Video Audio Ways to pay Participate Help

Current Search ⓘ

Stock Search Results (4301)

Best Match Fresh Match Newest Most Popular

## Keywords

stressed  
student

## File Types

Photos  
Illustrations  
Video

Clear All

## Keyword(s)

Enter Keyword(s)

- ☒ Photos (>999)
- ☒ Illustrations (62)
- ☒ Video (202)
- ☐ Audio (0)
- ☐ Flash (0)

## -NEW-

## Subscriptions

- ☐ iStock Essentials (>999)
- ☐ iStock Signature (>999)
- ☐ Only from iStock (>999)
- ☐ Vetta® Collection (70)

## Price Range

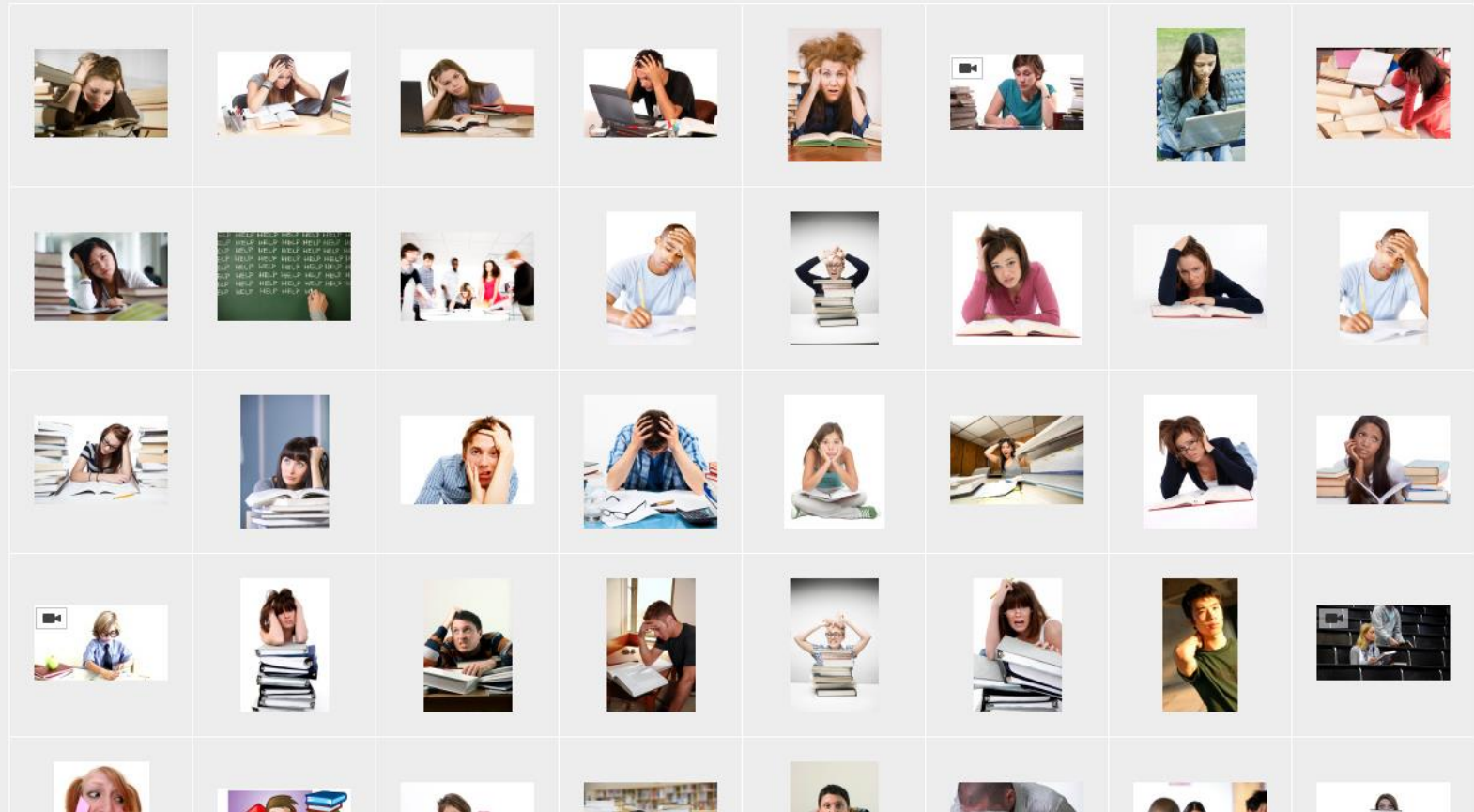


## License Type

- ☐ Creative (>999)
- ☐ Editorial ⓘ (14)

## Photo & Illustration Filters

Shape



# ZMLUVY A PRÁVNĚ ZÁLUDNOSTI

# TRVANIE ZMLUVY

## NA PROJEKT / KAMPAŇ

- + Možnosť variability medzi projektmi
- + Cenové vyjednávanie osobitne na každý projekt
- Riziko práce s neznámymi dodávateľmi

## NA ČAS

- + Kontinuita medzi projektmi, kampaňami
  - + Odskúšaný dodávateľ
  - Závislosť na dodávateľovi
-

# ČO JE DOBRÉ MAŤ V ZMLUVE

## POČET NÁVRHOV A REVÍZIÍ

Cyklus návrh-feedback-návrh

## FORMA DORUČENIA

Editovateľné /needitovateľné výstupy

Typ súborov, médií, kvalita výstupu

## DEADLINE

Na prvé návrhy

Na finalizáciu od odsúhlasenia



# ČO JE DOBRÉ MAŤ V ZMLUVE

AUTORSKÉ PRÁVA A LICENCIA

ZODPOVEDNOSŤ ZA CHYBY

Chyby v podkladoch, gramatika

Chyby vo výsledku

CENOVÉ PODMIENKY

Cena za zakázku + cena za práce po nej či zmeny

Celková sadzba alebo hodinová sadzba?

---

# LICENCIA NA POUŽITIE DIELA

## AUTORSKÉ PRÁVO SA NEDÁ PREVIESŤ

Dá sa len udeliť neobmedzená licencia

## NEOBMEDZENÁ LICENCIA

Klient prakticky „vlastní“ dizajn

Môže dielo používať, meniť, predávať, ...

Može ho zadať inému dodávateľovi

Z právneho hľadiska treba uviesť všetko povolené

U agentúr nevídané, u freelancerov bežné

---

# LICENCIA NA POUŽITIE DIELA

## NE-LICENCIA

Klient je vystavený na milosť dodávateľovi  
Např. nemôže bez súhlasu zmeniť dodávateľa

## VYMEDZENÁ LICENCIA

Je uvedené, čo klient môže s dizajnom robiť  
Odkedy a dokedy  
Na akom území  
V akých médiách ...

## LICENČNÉ POPLATKY (TANTIÉMY, ROYALTIES)

---

# ČO VŠETKO SA LICENCUJE

LOGO

FOTOGRAFIE

Od fotografa aj od modelov/modeliek

VIZUÁL

Aj keď je zostavený z klientom dodaných podkladov

PÍSMO

---

# MOŽNÉ LICENČNÉ OBMEDZENIA

NA ČAS ALEBO KRAJINU POUŽITIA

NA NEKOMERČNÉ POUŽITIE

Neziskové, neverejné, interné, propagácia, predaj...

NA POČET REALIZÁCIÍ ( NAPR. VÝTLAČKOV)

NA KONTEXT

Napr. tvár modela v dehonestujúcom kontexte

POVINNÁ ZMIENKA O AUTOROVI

---

**AKO SA  
NENECHAŤ  
NATIAHNUŤ**

PODPÍSA LI STE  
S NAMI ZMLUVU  
BEZ  
LICENČNÝCH  
PODMIENOK?

VÝBORNE!



POSKYTUJEME GRAFICKÉ SLUŽBY.  
NIE EDITOVATEĽNÉ  
SÚBORY



SME PROFESIONÁLNY  
DODÁVATEĽ  
S ARMÁDOU  
KVALITNÝCH  
GRAFIKOV,  
KTORÍ SÚ VÁM  
VŽDY K DISPOZÍCII



MÁME 2X NIŽŠIU  
HODINOVÚ  
SADZBU  
AKO  
KONKURENCIA.\*

\* ALE NA PROJEKT VÁM NASADÍME  
PÁR ĽUDÍ NAVYŠE A BUDE TRVAŤ  
3X DLHŠIE

